



Hallo,

wir wissen, dass wir unseren Erfolg auch der Zusammenarbeit mit Unternehmen wie Ihrem zu verdanken haben. Und in Gesprächen mit potenziellen Kunden verweisen wir immer gerne auf das Feedback und die Erfolgsgeschichten derjenigen, die mit HubSpot-Produkten und -Services arbeiten. Unsere Kunden wissen diese Erfahrungsberichte als Orientierungshilfe vor einer Investition zu schätzen. Ihre Geschichte kann unseren potenziellen Kunden bei ihrer Entscheidungsfindung helfen – denn was könnte ein besseres Argument als der Erfolg sein? Ihre Erfahrungen mit uns zeigen anderen, wie auch sie von der Zusammenarbeit mit uns profitieren können.

Deshalb vielen Dank, dass Sie Ihre Erfahrungen teilen möchten.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen an Promo-Aktivitäten oder Initiativen zusammenzuarbeiten, in denen wir eine Geschichte erzählen, die unsere Produkte und Dienstleistungen promotet. Promo-Aktivitäten umfassen verschiedene Maßnahmen, das könnte zum Beispiel eine Fallstudie, ein Testimonial oder eine Kundenmeinung sein. Oder Sie beschreiben, wie Sie unsere Services einsetzen. Möglicherweise stellen wir auch bestimmte Ergebnisse vor, die Sie mit unseren Produkten oder Dienstleistungen erzielen konnten.

Indem Sie mit uns an dieser Art von Promo-Aktivitäten zusammenarbeiten, erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Foto- und Sprachaufnahmen von Ihnen anfertigen und/oder speichern sowie Ihre Geschichte aufzeichnen. Im Zusammenhang mit diesen Aufzeichnungen möchten wir eventuell auch einige Informationen über Sie und Ihr Unternehmen verwenden, zum Beispiel Ihren Namen, Ihr Foto, Ihre Stellenbezeichnung und den Namen und das Logo Ihres Unternehmens (und Sie erklären sich mit dieser Verwendung einverstanden). Diese Aufzeichnungen können mit audiovisuellen Mitteln oder in schriftlicher Form erfolgen, zum Beispiel können wir ein Transkript Ihrer Aussagen verwenden, die Sie während einer Videoaufnahme gemacht haben. Unter Umständen helfen uns auch Dritte bei diesen Aufzeichnungen. So können wir zum Beispiel mit einem externen Videofilmer zusammenarbeiten, wenn HubSpot-Mitarbeiter die Aufnahmen nicht selbst anfertigen können.

Wir können alle diese Aufzeichnungen und Informationen oder Teile davon in beliebiger Form und an beliebiger Stelle verwenden – oder sie möglicherweise auch gar nicht verwenden. Wir können auch anderen Personen oder Unternehmen, zum Beispiel unseren Partnern, die Verwendung der Aufzeichnungen gestatten. Verwendungsmöglichkeiten der Aufzeichnungen durch uns ergeben sich zum Beispiel auf unserer Website, in öffentlichen oder privaten Präsentationen, in Pressemitteilungen und Interviews oder in Verbindung mit Vertriebs- und Marketingaktivitäten. Auf Wunsch händigen wir Ihnen gerne die Aufzeichnungen aus, die wir in unserer Promo verwenden möchten. Ihre Überprüfung oder Genehmigung der Materialien ist jedoch nicht erforderlich, bevor wir die Aufzeichnungen verwenden.

Wir freuen uns sehr über Ihre Teilnahme an diesen Aktivitäten, können Ihnen aber keine Vergütung für Ihre Mitwirkung anbieten. *Außerdem übernehmen wir keinerlei Haftung im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme.*

Sofern die Promo-Aktivitäten es beinhalten, dass Sie als Referenzkunde zur Verfügung stehen, erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie Feedback zu uns und unseren Services abgeben und dass wir Ihre Kontaktinformationen zu diesem Zweck weitergeben dürfen. Wenn Sie Verbesserungen an unseren Services vorschlagen, haben wir das Recht, diese Vorschläge nach unserem Ermessen in unsere Services einzubinden, ohne Ihnen dies zu vergüten.

Bitte bestätigen Sie Ihr Einverständnis mit diesen Bedingungen, indem Sie unten unterschreiben. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie auch, dass Sie befugt sind, diese Vereinbarung einzugehen, und dass Sie alle Rechte für die im Zusammenhang mit den Promo-Aktivitäten verwendeten Inhalte und Materialien besitzen. Sie erklären, dass Sie HubSpot schadlos halten und gegen alle Forderungen schützen und absichern, die möglicherweise von Dritten erhoben werden.

Nochmals vielen Dank, dass Sie uns helfen. Wir freuen uns darauf, weiterhin mit Ihnen an Ihrem Erfolg zu arbeiten. Herzliche Grüße

Kipp Bodnar

Chief Marketing
Officer HubSpot, Inc.

Ich bin einverstanden.

Unterschrift

Name

Titel

Datum